

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali
Dipartimento di Tecnologie dell'Informazione



EMessage: Sistema di comunicazione unificata

Relatore:

Prof. Sabrina De Capitani di Vimercati

Correlatore:

Dott. Alessandro Benedetti

Tesi di Laurea di:

Edoardo Carminati

Matr. 686889



La rivoluzione della comunicazione unificata

"...La comunicazione unificata ridurrà la complessità mettendo le persone al centro dell'esperienza comunicativa. Il nostro obiettivo è di integrare tutti i modi di comunicare in un singolo ambiente, usando una singola identità che supporta telefono, pc ed altri strumenti..."

Bill Gates



EMessage: sistema di comunicazione unificata (1/2)





EMessage: sistema di comunicazione unificata (2/2)

- Sms
- Fax
- Posta ibrida
 - Prioritaria
 - Raccomandata
 - Raccomandata A/R
- Messaggi Vocali
- Chiamate VoIP



Struttura di EMessage

- Lato server:
 - Servizi windows
 - Service provider
 - Service reseller
- Lato client:
 - EMessage Home
 - EMessage PRO
 - EMessage Toolbar
 - ...

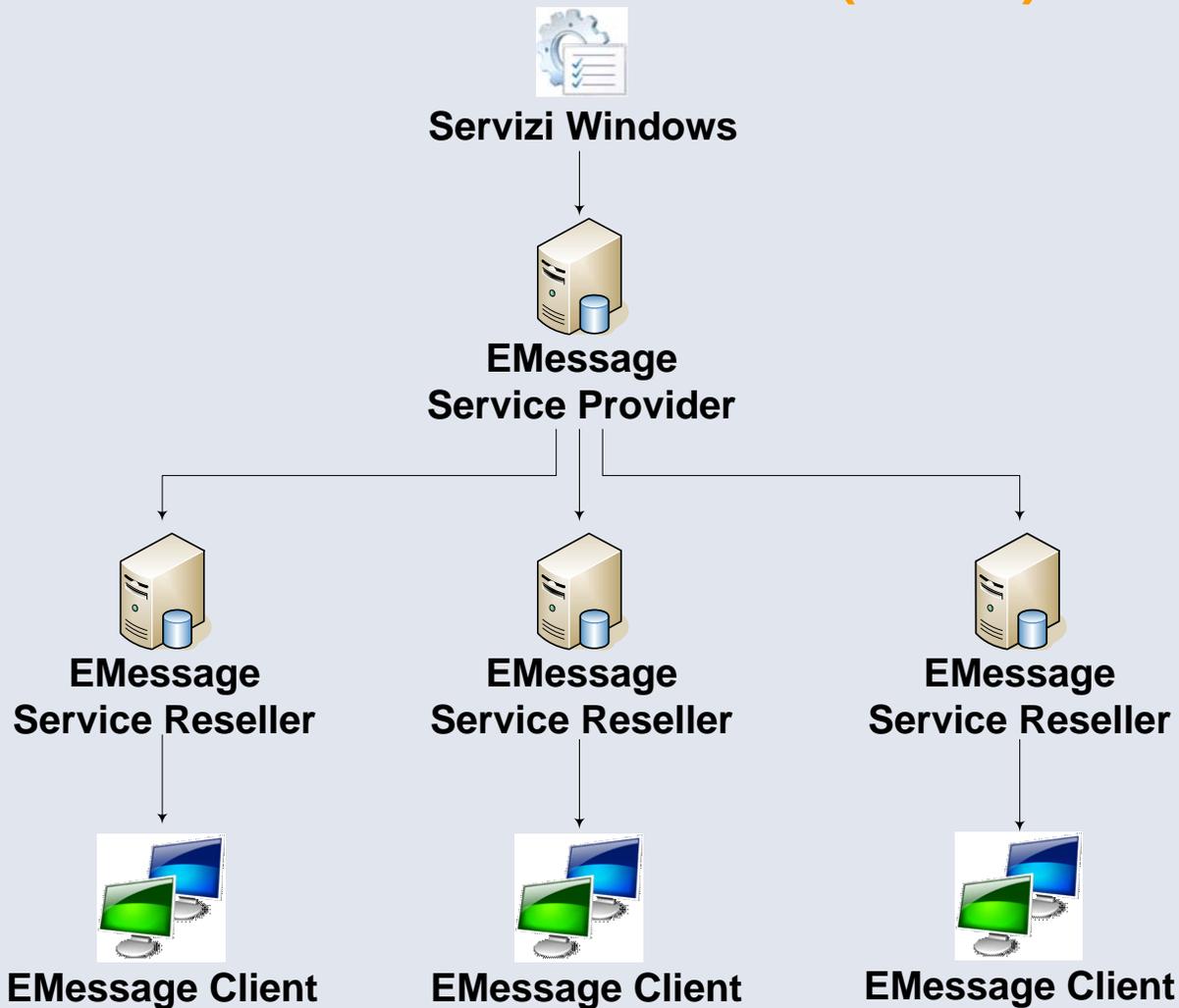


Lato Server (1/2)

La struttura di EMessage consente a Sertea di “rivendere” l'utilizzo dei propri servizi di messaggistica ad altre società (software house, associazioni di categoria,...) che vogliono offrire servizi aggiuntivi alla propria utenza.



Lato Server (2/2)





Lato Client

- EMessage PRO
- EMessage Home
- EMessage Toolbar per:
 - Microsoft Outlook
 - IBM Lotus Domino
 - ...
- Programmi di gestione documentale
- Pagine personalizzate
- ...



Partner Program

Possibilità di rivendere i servizi EMessage ad altre società:

- Partner Program A:
 - A1
 - A2
- Partner Program B



Partner Program A (1/2)

- **A1:** Sertea gestisce per il proprio partner sia la parte tecnica dell'invio di comunicazioni, sia la parte contabile, offrendogli una struttura completa per la gestione di tutti i servizi di comunicazione.



Partner Program A (2/2)

- **A2:** Sertea si occupa solo della trasmissione delle comunicazioni, lasciando tutta la gestione contabile al proprio partner (creazione e gestione dei listino prezzi in completa autonomia).



Partner Program B

- **B:** La versione client di EMessage viene brandizzata con il logo ed i testi del partner, così che ogni schermata, email, testo ed ogni componente grafico del sistema di comunicazione evidenzia il marchio del partner.



Vantaggi per le società partner

- Profitto continuativo
- Fidelizzazione dei clienti
- Interfaccia grafica con proprio brand
- Piattaforma tecnologica anonima



Sviluppi Futuri

- Aggiunta invio di:
 - Telegrammi
 - Posta elettronica certificata
 - MMS
 - ...
- Barra per Microsoft Office
- Barra per Microsoft Internet Explorer
- Accesso via web
- ...