

# UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali  
Dipartimento di Tecnologie dell'Informazione



## EMessage: Sistema di comunicazione unificata

**Relatore:**

Prof. Sabrina De Capitani di Vimercati

**Correlatore:**

Dott. Alessandro Benedetti

**Tesi di Laurea di:**  
Edoardo Carminati  
Matr. 686889



# La rivoluzione della comunicazione unificata

"...La comunicazione unificata ridurrà la complessità mettendo le persone al centro dell'esperienza comunicativa. Il nostro obiettivo è di integrare tutti i modi di comunicare in un singolo ambiente, usando una singola identità che supporta telefono, pc ed altri strumenti..."

**Bill Gates**





# EMessage: sistema di comunicazione unificata (1/2)





# EMessage: sistema di comunicazione unificata (2/2)

- Sms
- Fax
- Posta ibrida
  - Prioritaria
  - Raccomandata
  - Raccomandata A/R
- Messaggi Vocali
- Chiamate VoIP





# Struttura di EMessage

- Lato server:
  - Servizi windows
  - Service provider
  - Service reseller
- Lato client:
  - EMessage PRO
  - EMessage Toolbar
  - ...





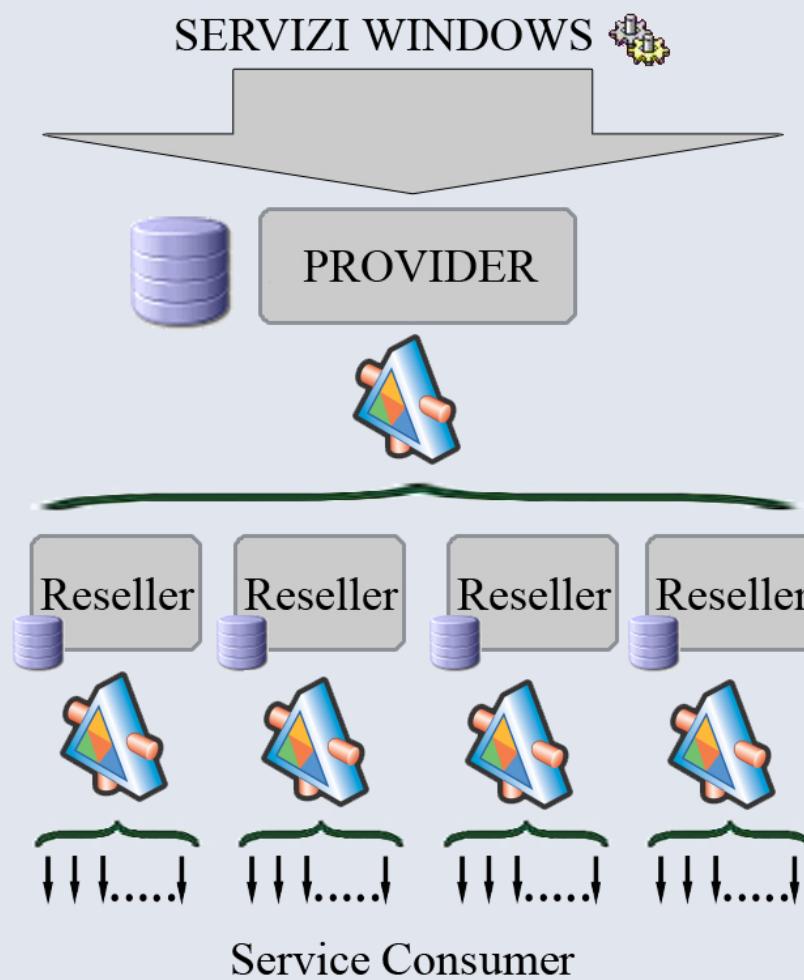
# Lato Server (1/2)

La struttura di EMessage consente a Sertea di “rivendere” l’utilizzo dei propri servizi di messaggistica ad altre società (software house, associazioni di categoria,...) che vogliono offrire servizi aggiuntivi alla propria utenza.





# Lato Server (2/2)





# Lato Client

- EMessage PRO
- EMessage Toolbar per:
  - Microsoft Outlook
  - IBM Lotus Domino
  - ...
- Programmi di gestione documentale
- Pagine personalizzate
- ...





# Partner Program

Possibilità di rivendere i servizi EMessage ad altre società:

- Partner Program A:
  - A1
  - A2
- Partner Program B





# Partner Program A (1/2)

- **A1:** Sertea gestisce per il proprio partner sia la parte tecnica dell'invio di comunicazioni, sia la parte contabile, offrendogli una struttura completa per la gestione di tutti i servizi di comunicazione.





# Partner Program A (2/2)

- **A2:** Sertea si occupa solo della trasmissione delle comunicazioni, lasciando tutta la gestione contabile al proprio partner (creazione e gestione dei listino prezzi in completa autonomia).



# Partner Program B

- **B:** La versione client di EMessage viene brandizzata con il logo ed i testi del partner, così che ogni schermata, email, testo ed ogni componente grafico del sistema di comunicazione evidenzi il marchio del partner.



# Vantaggi per le società partner

- Profitto continuativo
- Fidelizzazione dei clienti
- Interfaccia grafica con proprio brand
- Piattaforma tecnologica anonima





# Sviluppi Futuri

- Aggiunta invio di:
  - Telegrammi
  - MMS
  - ...
- Barra per Microsoft Office
- Accesso via web
- ...

